

“ ”

## 第一章 总 则

一 。为 “ ”  
 作， 、主 ，  
 “ ” ， 。  
 《中 中 于 》 《 于  
 中 专业 》 (   
 (2019) 5 ) 《 代 业  
 》 ( (2019) 258 ) 《 价 》 (   
 (2020) 10 ) 《 业 二 (   
 ) 》 ( (2023) 112 ) 《 业  
 》 (2023) 113 ，  
 ， “ ” 与 。

- 二
- (一) 主 主业；
  - (二) ；
  - (三) 。

三 。 “ ”  
 作 (   
 ) 体 作

。 一 （不 专业 ， 下 ）  
体 作。 一  
作，  
“ ” 作为  
， 个人 任（ ） 依 。

## 第二章 考核对象和考核内容

五 : “ ”  
二 他 。 二 《 业 二  
( ) 》 中 “ ” 作  
。

： 信 三 ， 以 “  
” 中 为 ；

1. 个 三 ， 体  
。
2. 个 三 ， 体  
。

七 : 三 一 从 、 使  
、 三个 。 使 三  
， 从 。

1. 三 为：

$$(1) \quad (A) = \div \quad 100$$

为： ，

、 ， 佐

上传 “ ”

不

2

。

2

;

,

2

,

(2) 使

(B) = 三

÷

三

100

使

供。

(3)

(C) : 以 “

” 任 书 三

中 以上

为

,

一

以上

100 ,

不

。

争

不

。

任 书

以上 争

,

。

， 中

。

为：

三 =三 (三  
 30%) +三 (三 70%)  
 ( + ) =三 三  
 ( ) =三 ;  
 ( ) =三 ;  
 (不 +不 ) =0;

### 第三章 考核程序

第八条 :

- (一) “ ” , “ 使 ; 一 “ ” ;
- (二) , , 交 作 。
- (三) 作 人事 体 。

### 第四章 激励措施与绩效奖励

九 《 业 》 中  
 《 业 (2023) 》, 11个一 ( 专  
 业 二 专业 )

予240，从2022 2025 以下  
 例：2022 25%，2023 25%，2024 25%，2025 25%  
 ，主 予 一 （二） 作中  
 人。 11个一 体  
 （ 人 不 20 ）， 作为  
 中 业 。

与 “ ”  
 体 予以 、专业 优 、 优  
 、个人 优 优 与 ， 体  
 件之中。

## 第五章 附 则

- 一 。
- 二 之 。