

“ ”

第一章 总 则

一 。为 “ ”
 作， 、主 ，
 “ ” ， 。
 《中 中 于 》 《 于
 中 专业 》 (
 (2019) 5) 《 代 业
 》 ((2019) 258) 《 价 》 (
 (2020) 10) 《 业 二 (
) 》 ((2023) 112) 《 业
 》 (2023) 113 ，
 ， “ ” 与 。

- 二
- (一) 主 主业；
 - (二) ；
 - (三) 。

三 。 “ ”
 作 (
) 体 作

。 一 （不 专业 ， 下 ）
 体 作。 一
 作， 。
 “ ” 作为
 ， 个人 任（ ） 依 。

第二章 考核对象和考核内容

五 : “ ”
 二 他 。 二 《 业 二
 () 》 中 “ ” 作
 。

: 信 三 ， 以 “
 ” 中 为 ；

1. 个 三 ， 体
 。
2. 个 三 ， 体
 。

七 : 三 一 从 、 使
 、 三个 。 使 三
 ， 从 。

1. 三 为:

$$(1) \quad (A) = \div \quad 100$$

为: ，
 、 ， 佐

上传 “ ” 。 ,
不 2A; 2A,
2A 。

(2) 使 (B)= 三 ÷
三 100

使 供。

(3) (C) : 以 “ ” 任 书三
中 以上 为 , 一 以上
100 , 不 。 争 不 。
任 书 以上 争 ,

。

,

， 中

。

为：

三 =三 (三
 30%) +三 (三 70%)
 (+) =三 三
 () =三 ;
 () =三 ;
 (不 +不) =0;

第三章 考核程序

第八条 :

- (一) “ ” , “ 使 ; 一 “ ” ;
- (二) , , 交 作 。
- (三) 作 人事 体 。

第四章 激励措施与绩效奖励

九 《 业 》 中
 《 业 (2023) 》, 11个一 (专
 业 二 专业)

予240，从2022 2025 以下
 例：2022 25%，2023 25%，2024 25%，2025 25%
 ，主 予 一 （二） 作中
 人。 11个一 体
 （ 人 不 20 ）， 作为
 中 业 。

与 “ ”
 体 予以 、专业 优 、 优
 、个人 优 优 与 ， 体
 件之中。

第五章 附 则

- 一 。
- 二 之 。