

“立志·修身·博学·报国”主题教育 系列活动通知

关于开展2022年“立志 修身·博学·报国”主题教育 系列活动

总书记关于高校思想政治工作的重要论
发挥校园活动的育人作用，增强大学生思
力，按照《广东省教育厅关于开展2022
“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动

各系、校区学生科：

为深入贯彻落实习近平
述，繁荣校园文化，积极发
思想政治教育的针对性和吸引
年“立志·修身·博学·报国”

长为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

二、活动内容

本次活动包括6类项目：社会实践调研类、宣讲诵读类、歌曲演绎类、主题摄影类、公益广告类、教育工作类。具体活动附件1-6。

三、奖项设置

活动按项目分别设立一、二、三等奖若干项，同时根据数量和质量评出优秀组织奖若干名。

四、承办单位

- 1.社会实践调研类（承办单位：机电工程系）
- 2.音频诵读类（承办单位：外语系）
- 3.歌曲演绎类（承办单位：艺术体育系）
- 4.主题摄影类（承办单位：经济管理系）
- 5.公益广告类（承办单位：计算机系）
- 6.教育工作类（承办单位：学生处思想政治教育科）

五、版权说明

作品须为师生原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，抄袭他人作品，往届作品或与往届作品创意雷同的不得再有作品概不退稿。主办单位拥有对作品的信息网络传播权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

六、工作要求

1、各承办单位要加强工作统筹，提高活动融合度，增强活动实效。要加强活动作品把关，确保正确的政治方向和价值导向。要用好暑假时段，组织师生积极开展创作，力争出精品佳作。要遵守防疫要求，在确保安全的前提下开展相关活动。

2、各承办单位按实施方案要求汇总梳理比赛材料，8月8日前将参赛作品报送学生工作处，由学生工作处统一汇总后报送广东省教育厅指定单位。

附件一 各承办单位报送活动实施方案汇总表

2.宣讲诵读类活动实施方案

3.歌曲演唱类活动实施方案

4.公益广告类活动实施方案

5.主题摄影类活动实施方案

6.教育工作类活动实施方案

学生工作处

2022年6月15日

学生工作处

2022年6月15日印发

附件 1

社会实践调研类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报 5 项作品。

三、作品要求

(一) 内容要求

作品要结合广东党建和经济社会发展成果以及学生专业特点、群众需求、群团组织发展等进行选题，引导学生通过走访寻访、实地调研、史料梳理等方式，亲身体验感悟新时代日新月异的变化，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力，满怀信心迎接党的二十大胜利召开。

(二) 格式要求

作品形式为调研报告，WORD 格式，字数 3000-8000 字。活动过程中应注意做好文字、图片、视频等材料的收集整理，其中视频制作应充分展示活动的成效，时长不超过 6 分钟，MP4 格式，大小不超过 300M，并配有字幕。

(三) 调研报告结构要求

1. 导言（包括研究内容、研究背景、研究意义等）。
2. 样本与资料（包括资料收集方法、抽样方法、样本的基本

情况、变量设计等)。

3.结果与分析(具体内容依据调研结果而定)。

4.讨论与小结(包括研究结论的小结、对策建议等)。

5.附带材料:所使用的调查问卷、访谈稿、指导教师指导记录(应包含指导教师姓名、指导时间地点、参与人员、选题意见、修改意见等信息)。

(四) 其他要求

活动须配备指导教师1名,加强学生选题和活动方案的审核把关,确保正确的政治方向和价值导向。活动由3-9名大学生组成小组共同完成。

四、报送要求

此项活动由机电工程系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核,对作品的立场观点、原创性进行把关,并于8月1日前

推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘,送至机电工程系
主科,联系人:陈玮苹,联系电话:663368。

将推
学生

社会实践调研类活动作品推荐表

调研报告题目				
学校名称				
队伍名称				
附带材料		调查问卷 访谈稿 宣传成果 其他_____（请注明）		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
调研报告摘要	（限 300 字以内）			
学校意见	（盖章） 年 月 日			

社会实践调研类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品名称	队伍名称	指导教师	
1				
2				
3				
4				
5				

附件 2

音频诵读类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报 5 项作品。

三、作品要求

（一）内容要求

通过音频作品表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之

行，要求导向正确，主题鲜明，语言优美，有较强的感染力，文

章等，内容积极向上，体现时代特征，弘扬社会主义核心价值观。

内容原创。

（二）格式要求

题目自拟，要求采用普通话，作品为 MP3 格式，时长不超

过 5 分钟，另须以 WORD 格式提交内容文字。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 5 人以内。

四、报送要求

此项活动由外语系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审

核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 8 月 1 日前将推

荐表、汇总表及作品电子版存储入 U 盘，送至外语系学生科，

联系人：庄扬，联系电话：13643077830。

音频诵读类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
作品体裁		(请在所选类别前划“√”，四选一) 诗歌 散文 故事 其他_____ (请注明)		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校意见	(盖章) 年 月 日			

音频诵读类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件 3

歌曲演绎类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报原创歌曲和改编歌曲各 5 项。

三、作品要求

(一) 内容要求

作品分为原创歌曲和改编歌曲两种类型。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分现成作品（不超过八小节）的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表

演形式基础上进行改编和创新的二度创作作品。歌曲要抒发爱
，赞美师生情谊、亲情友情，反映朝气蓬勃的
曲风应朴实明快，歌词健康向上，韵律富有节
力，弘扬校园正能量。

党爱国爱校之情
当代校园生活，
奏，洋溢青春活

要求

(二) 格式要

格式，分辨率不小于 1920PX×1080PX，时长不
视频大小不超过 300M，另须以 WORD 格式提交

作品为 MP4
超过 6 分钟，视频
歌词。

要求

(三) 其他要

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 3 人以内。

四、报送要求

此项活动由艺术体育系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 8 月 1 日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入 U 盘送至艺术体育系学生科，联系人：李静文，联系电话：660806。

歌曲演绎类活动作品推荐表

作品名称	
学校名称	
队伍名称	
	(请在所选类别前划“√”，二选一)

方式

级

方式	
称	
级	联系方式

--	--

(盖章)	
年 月 日	

作者 姓名 联系方式

院系专业 年 级

指导教师	姓 名		联系方
	部门职务		职
其他成员	姓 名	院系专业	年

作品简介	(限 300 字以内)
------	-------------

学校意见	
------	--

歌曲演绎类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件 4

主题摄影类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类作品（“时代风貌”、“校园风采”、“社会纪实”、“创意摄影”等 4 种类型）各报送 1 件。

三、作品要求

（一）内容要求

分为“时代风貌”、“校园风采”、“社会纪实”、“创意摄影” 4 种类型。“时代风貌”要求反映大学生对中国共产党创建新中国、实现中华民族伟大复兴、科研攻关等的责任担当、全面建成小康社会等方面为素材，反映我国发生的历史性变革。“创

作品要求以摄影为艺术创作媒介，分为“时代风貌”、“校园风采”、“社会纪实”、“创意摄影”等 4 种类型。作品要反映新时代日新月异的发展变化，表达当代青年学子投身祖国建设、创造世纪伟业的赞美与歌颂。“校园风采”要求反映青年学生投身疫情防控、乡村振兴和脱贫攻坚等实际行动。“社会纪实”要求以城乡变化、全面建成小康社会、展现党和国家事业取得的历史性成就、发

“创意摄影”要借助特技效果或其他影像元素进行创作。多角度、多视角反映新时代伟大实践和伟大成就。作品以 3-6 张组图形式出现的叙事图片。照片之间应有紧密的视觉和逻辑关联。配以文字说明，构成一个完整而不可任意拆分的整体。照片要具有真实性

人文性，用全新独特的视角呈现故事（事件）本质。

（二）格式要求

作品为 JPEG 格式，保留 EXIF 信息，单张图片大小为 1024PX×1024PX 以内，可将文字说明设置为

作品不超过 100 字，图片不超过 500KB。

（三）其他要求

限 3 人以内。

每项作品限报 1 名指导老师，作者限

四、报送要求

、校区要对推荐作品加
把关，并于 8 月 1 日前
U 盘，送至经济管理系

此项活动由经济管理系承办。各学系
强审核，对作品的立场观点、原创性进行
将推荐表、汇总表及作品电子版存储入
兴儿科 联系电话：0351-2622222

主题摄影类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，四选一) 时代风貌 校园风采 社会纪实 创意摄影		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导 教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
	姓 名	院系专业	年 级	联系方式

成员

(盖章)
年 月 日

作品简介	(限 300 字以内)
学校意见	

主题摄影类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

附件 5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类作品（平面广告、视频广告）限报 5 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告两类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，内容导向鲜明，富有内涵，鼓舞人心。平面广告含海报、公益广告、海报设计、漫画等；视频广告含微视频、微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为 JPEG 格式，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅；视频广告作品为 MP4 格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件大小小于 200M。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，作者限 6 人以内。

四、报送要求

此项活动由计算机系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于8月1日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘，送至计算机系学生科，联系人：陈子艺，联系电话：656455。

公益广告类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
队伍名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 平面广告 视频广告		
作者	姓 名		联系方式	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校意见	(盖章) 年 月 日			

公益广告类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称			
------	--	--	--

联系人	联系电话	电子邮箱	
-----	------	------	--

作品信息

序号	作品类别	作品名称	指导教师	联系电话
----	------	------	------	------

1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件 6

教育工作类活动实施方案

一、活动对象

全省高校思想政治工作者、党务工作者或从事相关领域理论研究和实践工作的专业教师。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类（工作案例和微课）限报 2 个。

三、作品要求

（一）内容要求

作品应围绕工作案例和微课两方面

。可围绕个人或团队（高校辅导员工作室等）在创新网络
政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网

和抄袭

思想政

好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络
对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅
导过程中的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、
总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经
验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人

实效，可示范、可复制、可推广。

微课应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、场景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色。

（二）格式要求

工作案例为 WORD 格式，文字简洁、条理清晰、重点突出，字数 3000-4000 字，可配以说明图片或视频。微课为 MP4 格式，画质清晰声音清楚，提倡标注字幕，片长不超过 15 分钟，分辨率不小于 1024PX×1080PX，文件大小不超过 800M。

（三）其他要求

每项作品作者限 3 人以内。

四、报送要求

此项活动由学生工作处思想政治教育科承办

。各学系、校区

地址进行报送

要报送纸质作品和电子版，纸质作品请注明姓名、学

教育工作类活动推荐表

案例名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 优秀工作案例 优秀微课		
作者	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	部门职务	职 称	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校意见	(盖章) 年 月 日			

教育工作类活动汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称	
------	--

作品信息

作品名称	第一作者

序号	作品类型	
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		